

2016年8月12日
みずほ証券株式会社
株式会社 ZUU

みずほ証券におけるオウンドメディア「お金のキャンパス」の運営開始 および ZUU の FinTech 推進支援室との協業について

みずほ証券株式会社（取締役社長：坂井 辰史、以下「みずほ証券」）は、資産運用に関する総合プラットフォームを運営する株式会社 ZUU（代表取締役社長兼 CEO：富田 和成、以下「ZUU」）の FinTech 推進支援室との協業により、みずほ証券のオウンドメディアである Web サイト「お金のキャンパス」を開設し、「お金のキャンパス」から ZUU が運営する金融・経済メディア「ZUU online」へのコンテンツ掲載等を通じたメディア間の連携を開始いたしました。

「お金のキャンパス」は、投資運用に関する知識や情報がますます必要とされる中、投資経験者だけでなく、投資経験のない方やあまり経験のない方が金融や投資運用の世界に親しみをもって頂けるよう、“金融と経済の知識をもっと身近に学べる”をモットーに開設したものです。

みずほ証券では、これまで専門的で高度な投資情報の提供とともに投資教育にも努めて参りましたが、今後は自社の投資情報資産も活用し、初心者の方だけでなく中級者の方も含めより幅広いお客さまへの情報提供を「お金のキャンパス」を通じて積極的に取り組んで参ります。

ZUU は、金融機関の FinTech を支援する専門部署「FinTech 推進支援室」が提供する FinTech コンサルティングサービスについて、総合証券会社向けとしては初めて、みずほ証券との取組みを開始いたしました。これまでの「ZUU online」をはじめとするフィナンシャルメディアプラットフォームを運営してきたノウハウを「お金のキャンパス」へ提供し、金融情報サイトの運営を支援して参ります。

みずほ証券としては、日本最大級の金融・経済メディア「ZUU online」を運営している ZUU と連携することで、「お金のキャンパス」の運営とプレゼンスの拡大に向けて協業し、証券会社からの投資情報を Web サイトから広く発信することを通じて、次世代を中心とした投資家や潜在的な投資者層などの「金融リテラシー向上」に貢献できるよう努めて参ります。

以上

『お金のキャンパス』 URL : <https://money-campus.net/>

※オウンドメディア (owned media)とは、企業の消費者 (顧客) 向けメディアのことで、企業が情報を発信し、企業価値の向上、ブランド力向上を目指し、消費者 (顧客) との関係構築を目指すメディアのこと。Web のみならず、雑誌、新聞など様々な媒体が含まれる。