

2016年11月24日

お客さま各位

みずほ証券株式会社  
株式会社 ZUU

**みずほ証券のオウンドメディア「お金のキャンパス」**  
**運用開始6ヵ月で月間10万PVを達成!**

平素は、格別のご高配を賜り厚く御礼を申し上げます。

この度、みずほ証券株式会社（以下「みずほ証券」）と株式会社 ZUU（以下「ZUU」）の FinTech 推進支援室との協業により運営しているオウンドメディア「お金のキャンパス」について、運用開始6ヵ月で月間10万PV（ページビュー）を達成しましたのでお知らせ致します。

「お金のキャンパス」は、“金融と経済の知識をもっと身近に学べる”をモットーに、投資経験の少ない方でも金融や投資運用の世界に親しみをもってもらえるよう、みずほ証券のオウンドメディアとして開設したものです。月間10万PVは、国内の金融機関が運営するオウンドメディアとして、短期間で多数のユーザーに閲覧していただきました。

ユーザーの多くは勤労者を中心とするいわゆる次世代層の方々に、朝夕の通勤時間帯を中心にスマートフォンからアクセスするなど、個人の資産形成に関する身近な情報収集サイトとして活用していただいております。また、最近話題のフィンテック/IoT/人工知能などのトピックでは、難しさを感じる専門的用語をわかりやすく紐解き、人気を集めています。

みずほ証券は、ZUUとの連携を通じて、より多くのユーザーから「お金のキャンパス」への支持を獲得し、次世代層や潜在的な投資家層を含めたわが国の「金融リテラシー向上」に貢献して参ります。

以上

『お金のキャンパス』URL : <https://money-campus.net/>

※オウンドメディア (owned media)とは、企業の消費者（顧客）向けメディアのことで、企業が情報を発信し、企業価値の向上、ブランド力向上を目指し、消費者（顧客）との関係構築を目指すメディアのこと。Webのみならず、雑誌、新聞など様々な媒体が含まれる。